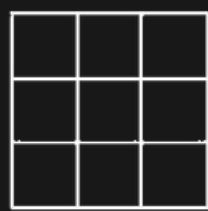




HISTORIQUE DES MARQUES

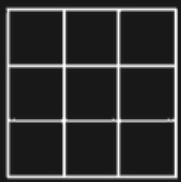


SOHO HOUSE

MEMBER CLUB ONLY

- ✦ Expérience exclusive, design distinctif et atmosphère intimiste
- ✦ Esprit communautaire et lieux de rencontres
- ✦ Communauté internationale de créatifs et d'entrepreneurs





SOHO HOUSE

Réseau international d'hôtels privés

EN EUROPE

Royaume-Uni, France, Pays-Bas,
Suède, Grèce, Espagne, Turquie, Italie,
Danemark, Allemagne, Israël.

A L'INTERNATIONAL

États-Unis, Canada, Mexique, Brésil,
Inde, Thaïlande, Chine, Caraïbes.



BYREDO



UNE MAISON ARTISTIQUE CONTEMPORAINE

- ✦ Maison suédoise fondée à Stockholm
- ✦ Approche artistique et minimaliste
- ✦ Fragrances évocatrices de souvenirs et d'émotions
- ✦ Luxe contemporain & identité unique



BYREDO



BYREDO RÉINVENTE LE LUXE CONTEMPORAIN

Design minimaliste, pensé pour aller à l'essentiel.

Matières premières pures et d'exception.

Esthétique épurée et iconique.

Création d'une sensorialité moderne, intime et personnelle.

QUAND L'ÉMOTION DEVIENT FRAGRANCE

Chaque parfum devient une histoire,
un souvenir olfactif.

BYREDO HO | RAPPROCHEMENT SOHO HOUSE & BYREDO

UN ADN COMMUN

Art de vivre & Culture
Expérience immersive
Ils vendent un univers, pas un produit.



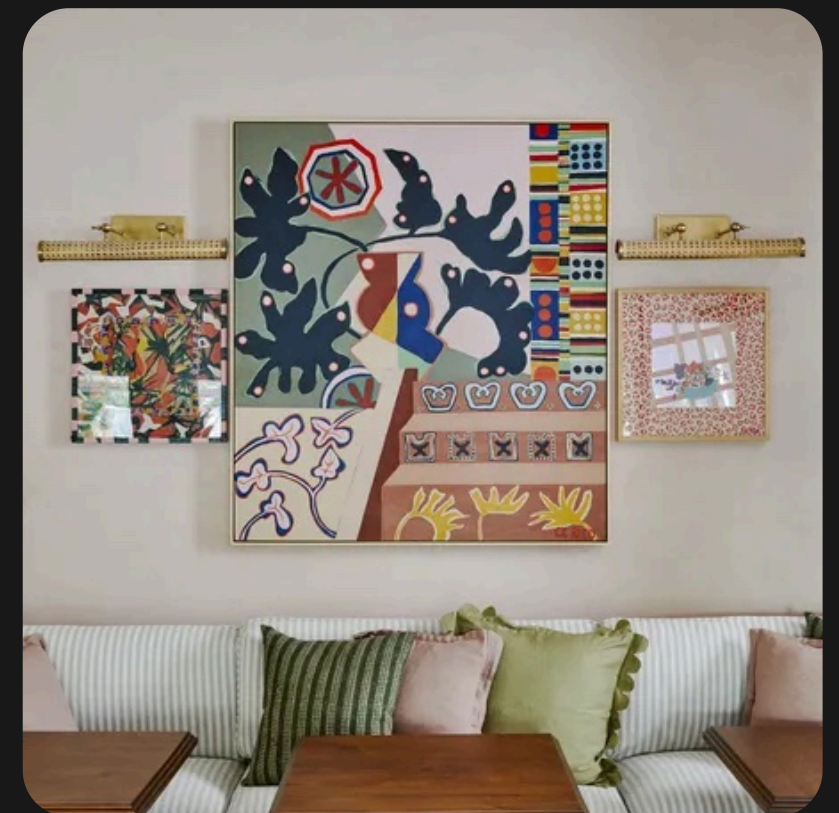
UNE ESTHÉTIQUE ALIGNÉE

Minimalisme sophistiqué
Silence visuel
Élégance intemporelle



UNE CLIENTÈLE UNIQUE

Créatifs internationaux
Amateurs de culture & de
luxe discret



NOTRE
PROJET

PROJET DE COLLABORATION SOHO HOUSE X BYREDO

UNE EXPÉRIENCE SENSORIELLE

Créer un lien émotionnel entre le lieu, le parfum et l'identité des marques.

UN MARQUEUR D'APPARTENANCE

Une odeur = une signature olfactive de la ville qu'elle représente

UNE COLLECTION DE DESTINATIONS OLFACTIVES

Une collection de parfums et d'objets parfumés.

Chaque fragrance traduit l'atmosphère et l'identité de la destination



ORGANISATION

DES HÔTELS/CLUBS D'EXCEPTION

Les hôtels sont aussi conçus comme des clubs privés, idéaux pour accueillir soirées et événements.

Voyages sensoriels et immersifs.

Exploration olfactive à la fois intime et exclusive.

SOIRÉES ÉVÈNEMENTS

Chaque samedi pendant 1 mois dans 4 villes différentes :

Stockholm, Londres, New York, Paris

LOGO : **BYRED****HO** **B****S**

Moodboard *Soho House x Byredo*

BYREDO



*ambiance
chaleureuse* →



*vintage +
moderne* ↘



marbre / bois ↘



*Soho House
Paris* ↘



SOHO HOUSE

*Soho House
Stockholm* ↗



1 parfum = 1 hôtel ?



STOCKHOLM :

Élégance nordique & intimité épurée

Accord principal : Bois clairs & air frais moderne

Notes de tête : Aldéhydes propre & Cardamome verte
& Baies de genévrier

Notes de cœur : Pin de Suède & Fleurs blanches délicates

Notes de fond : Bois blond, mousse fraîche & Ambre léger

Évocation : un appartement scandinave épuré,
lumière douce sur des matières naturelles

COLLECTIONS CAPSULES



LONDRES :

Héritage & excentricité contemporaine

Accord principal : Thé noir & bois fumés

Notes de tête : Bergamote verte & Feuilles de violette

Notes de cœur : Thé noir fumé & Lavande anglaise

Notes de fond : Bois de gaiac & Vétiver humide & Encens doux

Évocation : esprit des clubs privés londoniens,
Bibliothèque en cuir, pluie sur les pavés,
tasse de thé et horizon brumeux de Big Ben.



NEW YORK :

Énergie brute & sensualité urbaine

Accord principal : Ambre minéral & épices électriques

Notes de tête : Gingembre frais & Cardamome

Notes de cœur : Fleur d'oranger urbaine & Saugé sclarae

Notes de fond : Ambre gris & Bois ambrés & Muses sensuels.

Évocation : chaleur du béton, peau chauffée par la ville,
nuits vibrantes.



PARIS :

Intimité sensuelle & élégance feutrée

Accord principal : Iris poudré & cuir doux

Notes de tête : Bergamote & Poivre rose

Notes de cœur : Iris beurré & Rose sombre

Notes de fond : Cuir souple & Patchouli élégant & Muses chauds

FICHE PRODUITS



Diffuseur



Bougie



Gel Douche

STOCKHOLM

Bois clairs + air frais moderne



Lessive

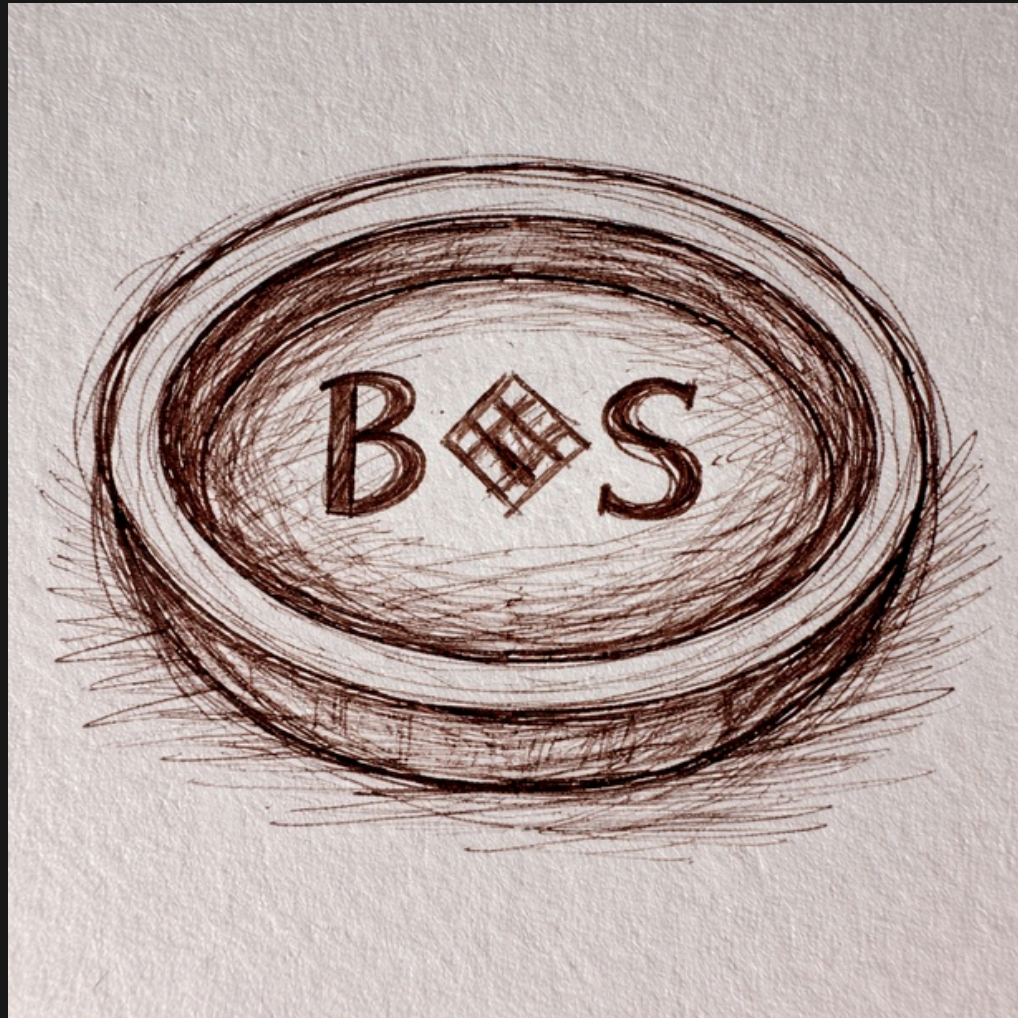


Parfum



Savon

PIÈCE SIGNATURE



Artisanal • Sensoriel • Épuré • Unique

Chaque produit est réalisé en faïence ; avec le nom de chaque ville ainsi que le logo gravé

COFFRETS VOYAGE



Stockholm



Londres



New York

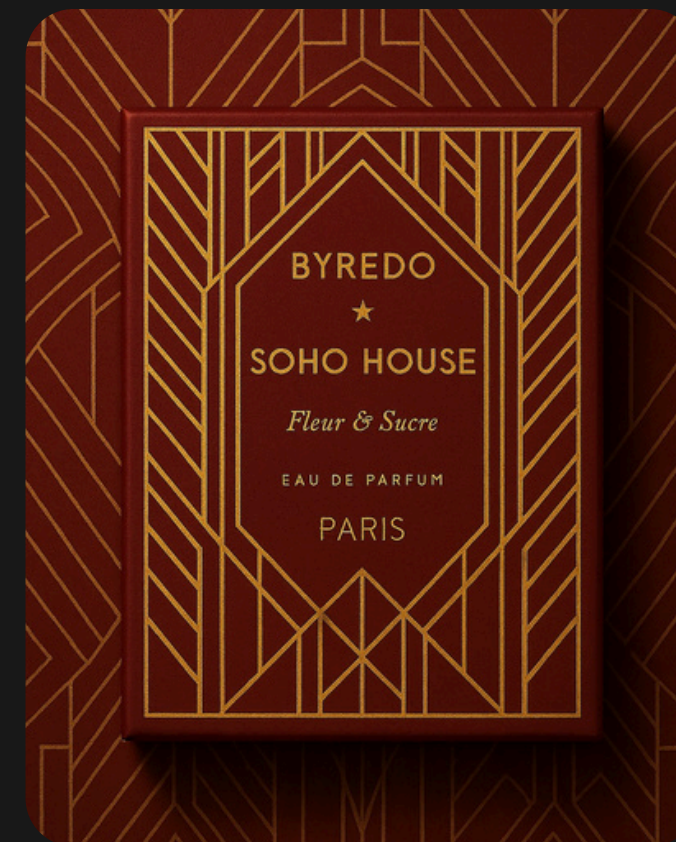
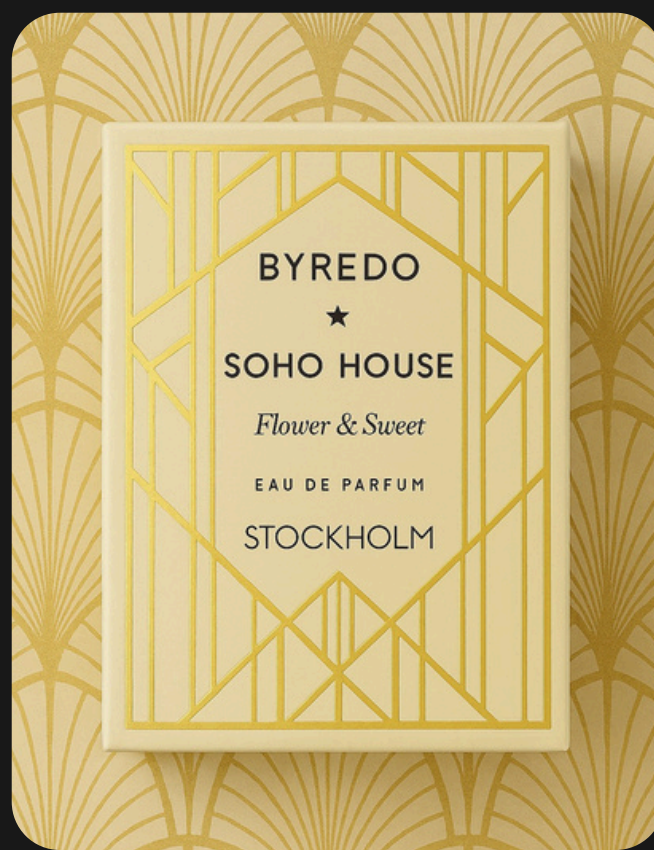


Paris

Nomade • Sensoriel • Signature • Exclusif

Chaque coffret décline l'identité d'une ville à travers une palette signature et une expérience sensorielle exclusive.

PACKAGING PARFUM



Graphique • Iconique • Élégant • Art déco



Chaque packaging adopte une architecture graphique, pour célébrer l'Art déco dans un design signature et distinctif.





ORGANISATION EVÈNEMENT

SOHO HOUSE STOCKHOLM



Ville où a été fondée
Byredo en 2006 par
Ben Gorham.

ORGANISATION

Ville où a été créé le
premier club en 1995,
par Nick Jones.

SOHO HOUSE LONDRES



EXPÉRIENCE

AU 4 COINS DU MONDE



Première implantation
internationale après
Londres.

Ouvert en 2021, un des plus
appréciés du réseau +
importante collection d'art.

SOHO HOUSE NEW YORK



SOHO HOUSE PARIS

ORGANISATION

CONCEPT D'EXPÉRIENCE

- Le club est décoré en fonction des produits, de l'univers de la ville en question / décoration Art Déco en supplément
- Possibilité de tester les produits durant l'évènement
- Après les soirées, disponibilité d'acheter les produits/coffrets etc... seulement dans les hôtels correspondants





ANNALYSE MARKETING

PLACE :

- Vente exclusive dans les Soho House des villes concernées
- soirée évènement de lancement de la collab
- Soho Home stores

PROMOTION :

- Lancement événementiel immersif dans les différentes Soho House
- Influenceurs lifestyle, créatifs / membres Soho House / consommateurs de parfumerie de niche
- Contenus sur les réseaux sociaux
- Invitations membres VIP et presse lifestyle
- Communication minimaliste, artistique et émotionnelle.

PEOPLE :

- Membres Soho House
 - Consommateurs de parfumerie niche premium
 - Communauté lifestyle internationale premium
- Personnel clé :
- Experts olfactifs Byredo
 - Staff hospitality Soho House formé à l'expérience sensorielle

PROCESS :

- Expérience client pensée comme un parcours sensoriel / rituel expérientiel :
- Découverte du parfum dans les espaces Soho House
 - Immersion événementielle / Installation olfactive
 - Test personnalisé
 - Achat exclusif sur place
 - Extension de l'expérience chez soi (produits home)

PHYSICAL EVIDENCE :

Éléments renforçant la perception luxe :

- Packaging minimaliste Byredo revisité Soho House
- Flacons exclusifs en fonction des villes
- Installations immersives dans les Houses
- Cartes parfumées, coffrets premium
- Architecture événementielle inspirée des matériaux Soho House (bois, cuir, pierre, velours)

Ces éléments matérialisent l'univers luxe et sensoriel et rendent la collaboration immédiatement identifiable.

MERCI
POUR VOTRE ATTENTION



The image features a dark navy blue background. In the center, there are two overlapping rectangles. The inner rectangle is outlined in a thin gold line, and the outer rectangle is outlined in a thin white line. The word "ANNEXES" is centered within the gold-outlined rectangle. On the left side, two thin, curved lines—one gold and one white—arc from the top left towards the center. On the right side, two similar thin, curved lines—one gold and one white—arc from the top right towards the center.

ANNEXES

CLIENTÈLE TYPE

Un état d'esprit :

- Exigeants, curieux, attaché à l'authenticité
- Univers qui allient élégance intemporelle et créativité artistique
- Recherche d'intimité, d'expériences culturelles exclusives/"insider only", de créativité
- Rejet du mainstream ; goût pour les lieux confidentiels et les collaborations pointues
- Sensibilité à l'esthétique, aux détails : textures, matières nobles, lumière, parfums, rituels



BYREDONHO
Soho house x
Byredo