

De l'Art du Café à l'avenir de l'expérience premium à domicile.

Proposition stratégique pour une nouvelle ère de dégustation Nespresso.



NESPRESSO.



INTRODUCTION



L'image de marque



Notre proposition : "Nespresso Fresh Rituals", l'innovation qui prolonge l'expérience premium.

Conserver l'essence de Nespresso – une expérience exclusive, une qualité irréprochable – tout en modernisant l'univers de la marque pour répondre à de nouveaux moments de consommation



Merci pour votre écoute